100 Prozent

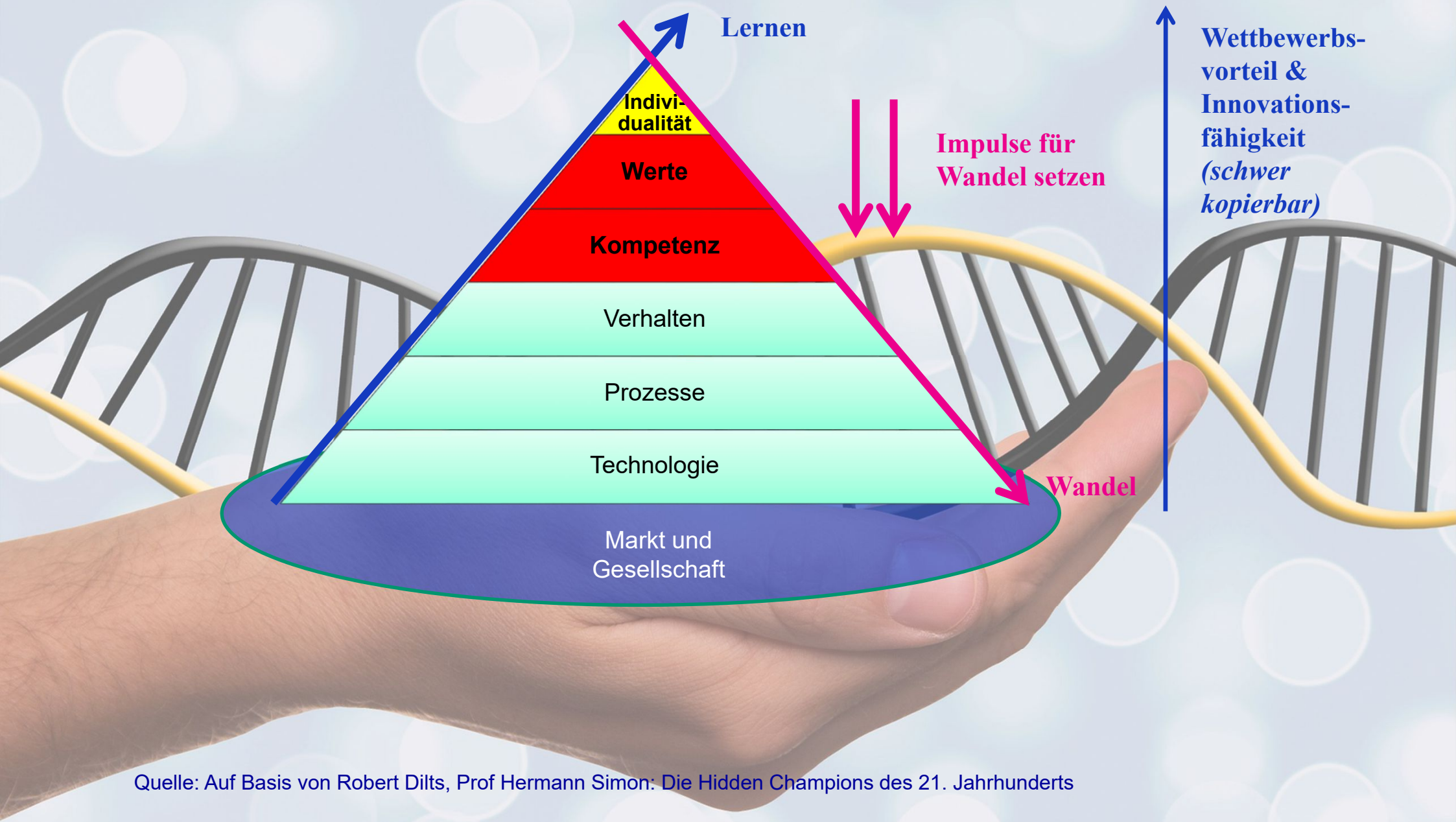
Unternehmensentwicklung

- Wettbewerbsfähig mit der Kraft der Individualität -



von Walter Bruck

Innovation und Marktführerschaft nähren sich aus der Einzigartigkeit der Individualität eines Unternehmens



Quelle: Auf Basis von Robert Dilts, Prof Hermann Simon: Die Hidden Champions des 21. Jahrhunderts

Erfolge im Einklang mit der Unternehmens-Individualität sind Quelle für den Wandel

- Erfolgskreislauf (Appreciative Inquiry) -



Probieren wir das gleich in der Praxis aus:

1) Was schätzen Sie besonders an Ihrem Unternehmen?

2) Was schätzen Sie besonders an Ihrer Arbeit?

BITTE geben Sie sich selbst erst eine Antwort. Dann weiterblättern.



Bitte nehmen Sie sich einen Moment Zeit!
Lassen Sie wesentliche Erfolge vor Ihrem geistigen Auge vorüberziehen …
und betrachten jetzt konkret einen für Sie besonderen Erfolg:

1) Was machte diesen Erfolg für Sie so besonders?

2) Was waren dafür die 3 Erfolgsfaktoren?

3) Was ist Ihre wichtigste Erkenntnis daraus?



Und jetzt aus diesem und all den anderen Erfolgen heraus:

1) Welche besonderen Chancen sehen Sie damit heute?

2) Was ist jetzt der erste Schritt um diese Chancen zu realisieren?



GRATULIERE und DANKE, dass Sie sich eingelassen haben.

Die Unternehmens-Individualität ist wie eine Marke mit Herz, Seele und Verstand

100 Prozent

Begriffsbestimmung Unternehmens-Individualität (UI):

- Die Unternehmens-Individualität repräsentiert den Wesenskern
- Als stimmiges Ganzes entsteht das besondere Versprechen des Unternehmens als Marke
- Unternehmen sind - und handeln wie menschliche Persönlichkeiten
- Erfahrungen prägen Persönlichkeiten
- Persönlichkeiten besitzen ein Bewusstsein
- Menschen in Unternehmen repräsentieren selbst die Unternehmens-Individualität, z.B.: „Johannes Teyssen: Mit Herz und Seele Eon-Mensch“ (FAZ April 2010).



Die Individualität als Wesenskern prägt ein Unternehmen auf allen Ebenen - BSP Stellar®-Profil



Angebot
Welche einzigartigen Charakteristika prägen unsere Produkte ?

Steuerung
Worin spiegelt sich unser Erfolg (KPIs) ?

Kundenbedürfnisse
Welche speziellen Bedürfnisse erfüllen wir unseren Kunden mit unserem Angebot ?

Geschäftsmodell
Wie und wofür bezahlen unsere Kunden uns gerne ?

Markenpersönlichkeit
Wie ist unser äußeres Erscheinungsbild ?

Marktpositionierung
Was unterschiedet uns von unseren Wettbewerbern ?

Leitbilder
Welche Zukunft begeistert uns und leitet damit unser heutiges Handeln ?

Kernkompetenz
Welche Fähigkeit macht uns einzigartig ?

Unternehmenskultur
Welche gemeinsamen Werte verbinden uns und ermöglichen uns das Ganze zu erreichen?

Leitidee
Wofür sind wir bekannt ?

Sinn
Was ist unser Wert und unser Dienst in der Welt ?

Markenenergie
Was ist unser besonderes Versprechen an unsere Kunden ?

Unsere gemeinsame Arbeit an Ihren aktuellen Aufgabenstellungen stärkt Ihre Wettbewerbsfähigkeit



- Aufgabenstellungen -

Walter Bruck und Kollegen sind Ihre Partner für Innovationen und Change

100 Prozent

Persönliches

Jahrgang 1965, Jugend forscht, Dipl. Ing. der Informatik & Elektrotechnik. Berater bei Roland Berger. 18 Jahre selbstständig als Business Coach und Experte für innovativem Change mit Appreciative Inquiry. Hinzu kommt die Vorliebe der Entwicklung von Innovationen.



Motto: *„Das frische Betrachten aus relevanten Perspektiven bringt die Klarheit für Innovationen und Wandel.“*

Kompetenz: Innovationen und Change

- Unternehmenskern stärken, Innovationen ermöglichen und Wachstum fördern
- Fokussierung auf den Kunden, Kunden inspirieren und Kundenloyalität wecken
- Auszeichnungen für innovative Ansätze im Benchmarking, Qualitätsmanagement, und dem Einsatz der Intuition
- Entwicklung neuartiger Werkzeuge für effektiven Dialog & Unternehmenssteuerung
- Hohe Empathie und hochsensitive Wahrnehmung

Wir begleiten Ihren Aufschwung zu neuen Erfolgen …

100 Prozent

- Beispiele unserer Arbeit -



- Vertrauensbildung nach Restrukturierung
- Stärkung der Zusammenarbeit zwischen Innen- und Außendienst
- „Kunden begeistern“ in der Unternehmenskultur
- Effektive Kommunikation zwischen Geschäftsleitung und 2ter Führungsebene
- Begeisternde Audits – Qualitätsmanagement innerhalb der ISO 9000/EFQM
- Führen unter Erfolgsdruck
- Vom Champion zum Weisen – „Der Erfolg folgt uns“

... und arbeiten dabei branchenübergreifend

- Erfahrungen in Branchen und mit Kunden -

- Branchen: IT, Handel, Maschinenbau, Dienstleistung, Technologie, Automobil ...
- Beispiele von Kunden:
  - Oracle, Web Arts AG, Compaq
  - Alcoa, Sandvik Coromant
  - SOS Kinderdorf Hermann Gmeiner Akademie, Diakonie, ...
  - Lekkerland, Techem, RZB, Consatt Ltd, Syngenta,
  - Agilent Technologies, Bosch

Sprechen wir miteinander über wesentliches

Wir sollten miteinander sprechen, …

- wenn Sie vor oder in einem grundlegendem Wandel stehen
- wenn Sie die inneren Kräfte mobilisieren und bündeln möchten
- wenn Sie sich erfolgreich in einer sich ständig ändernden komplexen unsicheren und widersprüchlichen Welt bewegen wollen
- wenn paradoxe Zielsetzungen zu vereinen sind
- wenn Sie Innovationen brauchen
- wenn Sie Neuland betreten
- wenn Sie bereits exzellent sind und das toppen wollen

Dafür sollten Sie mitbringen, …

- Offenheit für innovative Herangehensweisen und Pragmatismus

Lassen Sie uns Ihre aktuelle Situation mit frischem Blick betrachten





Walter Bruck **100 Prozent Freude.Innovation.Leistung.Erfolg**

Seeblickstr. 8a • 82211 Herrsching am Ammersee

wb@walterbruck.com • www.walterbruck.com

Telefon +49 170 38 338 91

Folgen Sie auf mir auf Twitter / Facebook und lassen Sie sich inspirieren über Innovation und Change



twitter.com/walter_bruck

facebook.com/walterbruck100prozent