



# Entwicklung von Innovationen für Ihr Unternehmen & für Ihre Märkte

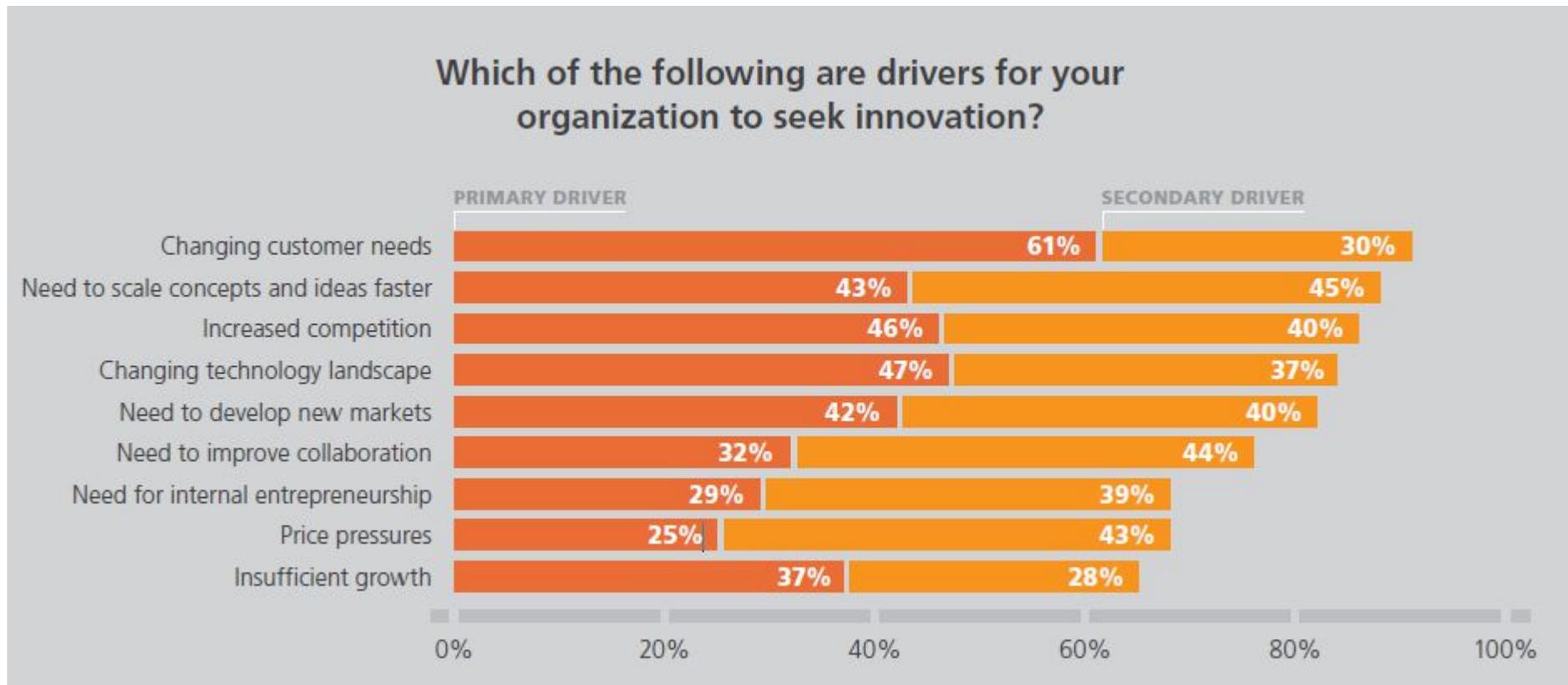


Walter Bruck - 100 Prozent -

**Unternehmen brauchen Innovationen, wie wir  
Menschen die Luft zum Atmen**



## Hoher Wettbewerb und sich schnell wandelnde Märkte erfordern Innovationen





## Innovationen sollen neue Produkte hervorbringen, die Effizienz erhöhen und neue Märkte erschließen



„Besorgt mir Ingenieure,  
die noch nicht gelernt haben, was nicht geht!“  
(Henry Ford)

~~im~~possible



# In einem 4-stufigen Prozess werden die Innovationen verwirklicht



## 1. Verstehen



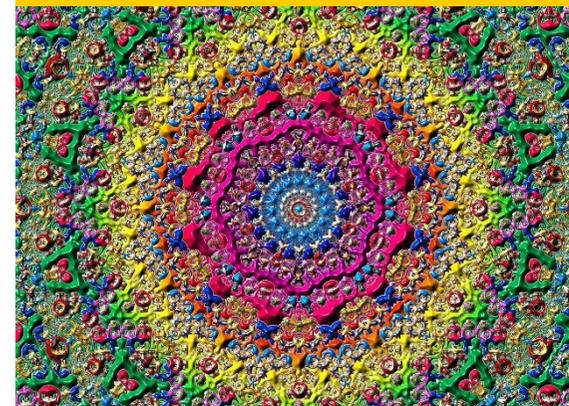
## 2. Innovationsidee



## 4. Realisierung



## 3. Innovationskonzept





# Tiefes Verständnis, Kreativität, Konkretisierung und Realisierung sind hierfür die Schlüssel



## 1. Verstehen

- Fokus und Zielklärung
- Gespräche / Workshops
  - Kunden
  - Experten
  - Geschäftsführung
- Fakten
- Trends
- Zusammenhänge

## 4. Realisierung

- Prototypen
- Feintuning
- Umsetzungsinnovationen
- Produktive Realisierung



## 2. Innovationsidee

- Reflektion
- Freiraum
- Kreativität
- Innovation:
  - Geburt
  - Prüfung
- Gespräche / Workshops

## 3. Innovationskonzept

- Kreative Konkretisierung
- Detaillierter Realitätscheck
  - Detailinnovationen
- Business Case
- Gespräche / Workshops

**„Innovation heißt, zu sehen, was alle anderen sehen,  
aber zu denken, was noch keiner gedacht hat.“**

*(Albert Szent-Gyorgi, Nobelpreisträger Medizin)*





# Walter Bruck – 100 Prozent – ist Ihr Partner für Innovationen und Change

## Persönliches

Jahrgang 1965, Jugend forscht, Dipl. Ing. der Informatik & Elektrotechnik. Berater bei Roland Berger. 18 Jahre selbstständig als Business Coach und Experte für innovativem Change mit Appreciative Inquiry. Hinzu kommt die Vorliebe der Entwicklung von Innovationen.

**Motto:** „Das frische Betrachten aus relevanten Perspektiven bringt die Klarheit für Innovationen und Wandel.“



## Kompetenz: Innovationen und Change

- Unternehmenskern stärken und Wachstum fördern
- Innovationsfähigkeit erhöhen und Innovationen entwickeln
- Fokussierung auf den Kunden, Kunden inspirieren und Kundenloyalität wecken
- Entwicklung neuartiger Werkzeuge für effektiven Dialog & Unternehmenssteuerung
- Auszeichnung für innovative Ansätze (Benchmarking, QM, Change, Beratung)
- Hohe Empathie und hochsensitive Wahrnehmung



## Die Innovationsbeispiele sind vielfältig (1)

- Innovationsbeispiele -

**Belegte Brötchen  
länger frisch**



**Lebensmittel ohne  
Konservierungsstoffe  
länger haltbar**



**Mobiler Aschenbecher**





## Die Innovationsbeispiele sind vielfältig (2)

- Innovationsbeispiele -

**Füllanlage für  
Bonbondosen (bisher  
nur per Hand befüllbar)**



**innovatives & effektives  
Speeddating**



**Effektive  
Entscheidungsfindung  
in virtuellen Teams**





# Die Entwicklung von Innovationen ist ein schöpferischer Prozess und ...





... wird durch Kooperationspartner unterstützt

### QUO AG

[www.quo.ch](http://www.quo.ch)



- Bedürfnisanalyse, Business Case
- Ideensuche, Prototypenbau



### Fabian Schlage, Head of Innovation NSN

- Innovation in Großunternehmen
- State of the art Innovationsmodelle



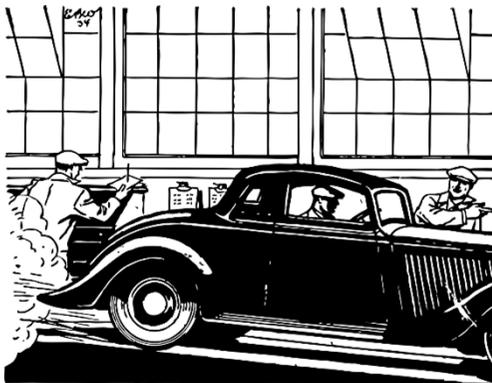
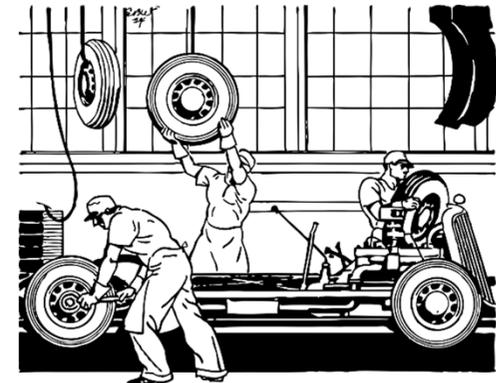
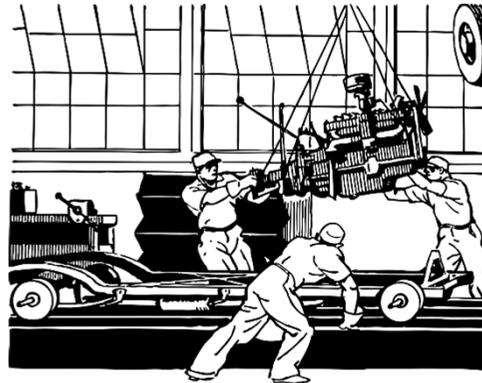
### Graham Rogers, Mentaltrainer

[www.thinktall.de](http://www.thinktall.de)

- Integration von Rational & Irrational
- Zugang zu Mentalen Ressourcen



# Die Umsetzung begleiten wir bis zum Markterfolg





# Lassen Sie uns frisch auf Ihren Innovationsbedarf blicken



**Walter Bruck**

**100 Prozent**

joy.performance.innovation.success

Seeblickstr. 8a

82211 Herrsching am Ammersee

Deutschland

Tel. +49 - 170 - 38 338 91

wb@walterbruck.com

www.walterbruck.com